

"Création d'un site internet pour les débutants : les 10 étapes indispensables!"

Le sommaire de l'article

- Pourquoi créer un site internet ?
- Les étapes de la création d'un site internet
- Les outils nécessaires pour créer un site internet
- Les différents types de sites internet
- Comment choisir le nom de domaine de votre site internet

Il est aujourd'hui facile de créer un site internet, même pour les débutants. Cependant, il y a quelques étapes indispensables à suivre pour réussir sa création.

1. Choisir un nom de domaine et un hébergement : le nom de domaine sera l'adresse de votre site (exemple : www.monsite.com), tandis que l'hébergement est l'espace sur le serveur où vous allez stocker les fichiers de votre site. Il existe de nombreux fournisseurs d'hébergement et de noms de domaines, il suffit de faire une recherche en ligne pour trouver celui qui vous convient le mieux.
2. Installer un CMS : CMS signifie "Content Management System", ce qui veut dire "système de gestion de contenu". Il s'agit d'un logiciel qui vous permettra de gérer facilement le contenu de votre site (ajouter/modifier/supprimer des pages, des articles, des images, etc.). WordPress est le CMS le plus populaire et il est gratuit.
3. Choisir un thème : il existe des milliers de thèmes gratuits et payants disponibles pour WordPress. Prenez le temps de parcourir les différents thèmes afin de trouver celui qui correspond le mieux à votre site.
4. Installer les plugins : les plugins sont des petits programmes qui ajoutent des fonctionnalités supplémentaires à votre site. Ils peuvent par exemple vous permettre d'ajouter un formulaire de contact ou d'intégrer des réseaux sociaux. Comme pour les thèmes, il existe des milliers de plugins gratuits et payants disponibles sur internet.
5. Ajouter du contenu : une fois que votre site est configuré, il est temps d'ajouter du contenu ! Commencez par créer une page d'accueil attrayante avec une belle image et quelques lignes présentant votre site puis ajoutez progressivement d'autres pages et du contenu (articles, images, vidéos, etc.). N'oubliez pas d'ajouter également une page "À propos" afin que les visiteurs puissent en savoir plus sur vous ou votre entreprise.

6. Promouvoir votre site : une fois que votre site est en ligne, il ne suffit pas d'attendre que les visiteurs viennent ! Il faut donc le promouvoir activement sur les réseaux sociaux, par le biais d'annonces payantes ou encore en créant du contenu intéressant (blogging) afin d'attirer du trafic qualifié vers votre site.

7. Analyser le trafic : il est important d'analyser régulièrement le trafic généré par votre site afin de savoir quelles pages sont les plus populaires et comment améliorer l'expérience utilisateur. Google Analytics est un outil gratuit très complet qui vous permettra d'analyser facilement le trafic sur votre site.

8. Monétiser son site : si vous souhaitez gagner de l'argent avec votre site internet, il existe plusieurs solutions comme la vente en ligne ou la publicité (Google AdSense par exemple). Choisissez celle qui vous convient le mieux en fonction du type de contenu que vous proposez et des objectifs que vous souhaitez atteindre (générer un revenu complémentaire ou créer une entreprise à part entière).

9. Sécuriser son site : la sécurité est très importante lorsque l'on possède un site internet car il peut être la cible d'attaques informatiques (piratage). Pensez donc à installer un plugin de sécurité comme Wordfence Security afin de protéger au mieux votre site des menaces extérieures.

10 Mettre à jour régulièrement son CMS et ses plugins : comme tout logiciel, les CMS et les plugins doivent être mis à jour régulièrement afin d'apporter les dernières corrections et améliorations (surtout en termes de sécurité). Cela permet également d'avoir accès aux nouvelles fonctionnalités proposées par ces logiciels